



DRF
DIETISTERNAS
RIKSFÖRBUND

***Hur kommunicera för att skapa effekt och nå fram?
Om val av budskap och kanaler, och om sociala mediers inflytande,
Marie Sitell, dietist och kommunikationsstrateg***

Alla ska kommunicera, och de flesta försöker men få nå fram så att det gör skillnad på riktigt. Vilka är de vanligaste misstagen, och vad är a och o för att lyckas? Marie Sitell berättar om bron mellan att vara duktig inom sitt ämne och nå ut med det.

Marie Sitell är dietist och kommunikationsstrateg och har arbetat med folkhälsoarbete och i hälso-sjukvården halva sitt yrkesliv. Den andra halvan har hon verkat som pr-konsult och opinionsbildare med flera framgångsrika kommunikationsinsatser inom mat, hälsa och vård bakom sig. Hon kommer berätta om hur arbetet för att nå fram med sitt budskap, oavsett om det handlar om tidningsintervju, debattartikel eller Almedalsseminarium, kan gå till.



Marie Sitell är dietist med kompletterande studier i folkhälsovetenskap, journalistik och kommunikationsvetenskap, och arbetar idag med kommunikation på [Brödinstitutet](#). Hennes måtto är att göra vetenskap begripligt för alla.